



VOX NYTT

09.09.2017

Innhold:

1. Ledersamling
2. «Medlemsjakt og salongbesøk»
3. Årets julekampanje

VOX

Ledersamling...

Vi viser til den siste tids informasjon og debatt rundt neste ledersamling på vår facebook side.

Opprinnelig var årets ledersamling «spikret» fra 24.-26.september. Men vi så i løpet av sommeren at vi ikke klarte å få på plass det programinnholdet vi hadde planlagt, da vesentlig innhold ikke ville bli ferdig til tiden. Vi valgte da å utsette ledersamling og inviterte til en debatt på FB om vi skulle ta den litt senere i år, eller legge den i sammenheng med Hår & Skjønnhet/NM i Oslo.

Av de tilbakemeldingene vi har fått på FB, telefoner og mail, vil nesten alle legge dette i forbindelse med forbundets arrangement i Oslo og da blir det slik. Det betyr at vi legger vårt arrangement til 18.-20.mars neste år et sted i Oslo regionen. Det er ikke optimalt med tanke på at det blir for lenge mellom siste ledersamling, men det kan hende at vi velger dette tidspunktet fremover i stedet for å bruke høsten til ledersamlinger. Det tar vi en diskusjon på her med dere.

Vi vil i løpet av høsten sende ut invitasjon til ledersamlingen med hvor vi skal være etc.

“Medlemsjakt og salongbesøk”

Vi vil bruke mesteparten av tiden vår fremover til å «jakte» på nye medlemmer, samtidig som vi ønsker å besøke hver enkelt av dere for å oppdatere oss/oppdatere dere på viktige saker.

I forhold til nye medlemmer anser vi Hår1 kjeden og Headquarter å være våre hovedkonkurrenter som har 400-500 salonger hver. Vår ambisjon er ikke å bli størst, men å være best på det vi driver med. Mange ganger er det en fordel å være en utfordrer i markedet, fremfor å forsvare sin markedsposisjon. I

I denne forbindelse har vi laget en brosjyre rettet mot potensielle nye medlemmer, og vi vil fremover bruke digitale markedskanaler for å bli mer synlig i markedet. Flere av dere har nå stilt opp som «referanser» hvor dere har kommet med «statement» på hva dere får ut av Vox medlemskapet. Tusen takk skal dere ha! Her kommer til å spørre flere, så vi kan bruke dette i ulike kanaler og sammenhenger. Det bare sånn at vår beste reklame er fornøyde medlemmer.

Så har vi fått med oss Camilla Omslandseter «på laget» som etter hver vil bidra til både rekruttering og oppfølginge, noe som styrker hele «teamet» rundt oss.



Hvis noen skulle bli engstelig for at vi skal bli for store, kan vi berolige med at vi ikke skal ha flere medlemmer enn Tommy klarer å huske navnet på. Det betyr at vi har en målsetting om å være 130-150 salonger, senest innen 2022. Samtidig sier det seg selv slik de ulike konstellasjonen har utviklet seg i markedet, at vi må bli større for «å henge med».

VOX

Julekampanje...

Årets Julekampanje blir det råeste vi noen gang har gjort. Vedlagt finner dere en oversikt over alle tilbudene. Så venter vi også på tilbud fra GHD og Icon Norge (Euro So Cap), som eventuelt blir tilført listen. Her kommer det kampanjeinfo som «vanlig», men vi tar frem dette nå av 2 årsaker. Det ene at vi må ha inn samleordre (engangsordre) fra alle salongene på noen tilbud, det andre er at leverandørene om litt kommer til å presentere sine nasjonale juletilbud og gavepakker. Som dere vil se av tilbudene vi har fått på plass, vil det være «helt bortkastet å kjøpe».

Følgende 3 gavepakker ønsker vi allerede nå å få inn ordre fra hver enkelt. Ordre sendes til tommy@vox-hairconcept.no

På de 2 første tilbudene fra Wella har vi allerede kjøpt (garantert for uttak) på et større kvantum, noe som gjør at vi ikke får mer til denne prisen/vi må ta ut alt selv om bestillingene fra salongene er mindre enn antallet.

Gavepakningen fra R.A.W. er bare kjempekul, men tilbudet vi fikk har blitt forkastet flere ganger. Nå har vi for et par dager siden fått prisen slik vi vil ha den. Vi har da et «økologisk alternativ» for de kunder som er opptatt av det.

Julegaveeske 1 - Wella Oil Reflection...

Dette er samme som vi hadde i fjor, hvor mange hadde bestilt altfor lite. I år har vi kjøpt 2000 esker, noe som gjør at vi er de eneste i landet som får dette tilbudet og til en svært god pris.

Innhold: Liminous Reveal Shampoo 250 ml
Liminous Conditioner 200 ml
Liminous Smoothing Oil 30 ml

Innpris: Brutto innkjøps pris 305,- minus 55% rabatt = Netto 137,25
Utpris: 299,- (Før 645,-)



Julegaveeske 2 - Wella Luxe Oil...

Denne får vi ikke alene i Norge, men vi får garantert den beste prisen. Her har vi kjøpt 1000 stk

Innhold: Keratin Protect Shampoo 300ml
Keratin Pretct Conditioner 200 ml
Reconstructive Elixir 30 ml
Neal polish fra OPI

Innpris: Brutto innkjøpspris 356,- minus 55% rabatt = netto 160,20
Utpris: 379,- (Før 747,-). Neal Polish =gratis



Julegaveeske 3 - R.A.W. Matrix...

Her har vi ikke forpliktet oss til noe antall, men kun 1 engangsordre.

Innhold: Shampoo 325 ml
Conditioner 325 ml
Duftlys

Leveres i 3 ulike pakker: 1 for tørt hår
1 for fint hår
1 for skadet hår

Innpris: Brutto innkjøpspris 226,- minus 7%, minus 18% = netto 172,35

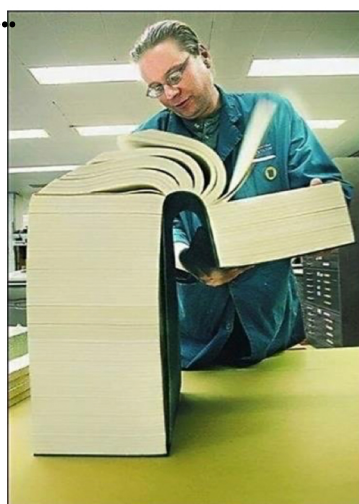
Duftlys = gratis

Utpris: 399,- (Før 719,-)



Her er de bare å «hive seg på mailen» for å sikre seg godbitene!

Til slutt et lite tips...



Boken
"Hvordan
forstå kvinnen"
er nå endelig i
bokhandelen!

Ønsker alle en riktig god helg!

VOX