



# VOX NYTT

14. august 2020

## Innhold:

1. Smittevern
2. Avtale inngått med Vitec Fixit Systemer
3. Avtale inngått med NorEngros
4. Online Shop for kampanje og markedsmateriell
5. TV Skjermpublisering
6. Fakturering av TV Skjermpublisering og markedsmateriell
7. Ledersamling
8. Medlemsavgift
9. Revidert medlemsavtale
10. Leveringssituasjon Icon Hairspa
11. Salongbesøk

# 1. SMITTEVERN

---

Den siste tiden har vi opplevd økt smitte av Corona Covid 19 her i landet etter lengre tid med positiv smitteutvikling, mens vi gradvis har åpnet opp samfunnet igjen.

Vi presiserer at det ikke er noen endring smittereglene i vår bransje som ble innført fra 27.april.

Så går vi noen spennende uker i møte og vi krysser fingrene for at vi klarer å beholde kontrollen. I og med vi har de strengeste reglene på smittevern, har vi ingen tro på en ny nedstenging selv om smitten skulle øke betydelig. Det spekuleres i om det kan bli påbud om bruk av munnbind i salongene, offentlige steder og kjøpesentre med større folkemengder etc.

Vi avventer nå en revidering av reglene fra FHI og smittevernguide fra Nfvb. Vi kommer med informasjon så snart dette foreligger. Inntil det skjer er det viktig at vi alle overholder de samme reglene alle sammen, så kundene ikke blir forvirret men føler seg ivaretatt og trygge i salongen.

Nå er det igjen veldig fokus, spekulasjoner og ekspert uttalelser i media rundt dette med smitte. Dette skaper noen ganger usikkerhet og engstelse for enkelte, men vi kan ikke gjøre annet enn å forholde oss til hva som faktisk blir besluttet av myndighetene og eventuelt kvalitetssikre dette før vi går ut med informasjon.

# 2. AVTALE INNGÅTT MED VITEC FIXIT SYSTEMER

---

Vi har besluttet å avslutte vårt samarbeid med Touch Soft som i dag er vår dataleverandør for vårt felles datasystem. Samarbeidet avsluttes senest 30.06.2021.

Mandag 10.august inngikk vi en avtale med Vitec Fixit Systemer som blir vår nye dataleverandør. Avtalen gjelder i første omgang frem til 31.12.2025.

Det har vært en god og omfattende prosess over lengre tid hvor det har vært utfordrende å lande både de krav til forbedringer i programvaren vil har kommet med, og i forhold til å lande de økonomiske betingelsene m.m.

Fixit er i dag Norges ledende bransjedatasystem med over 700 kunder. De har gjennom de siste årene utviklet systemet betydelig på mange områder som er fremtidsrettet og viktig for bransjen. Spesielt innenfor digitale løsninger/regnskapsintegrasjon.

Med denne avtaleinngåelse blir vi Vitec Fixit Systemer sin største kunde. Det innebærer at vi har de beste økonomiske betingelsene i markedet, samtidig som vi har fått gjennomslag viktige forbedringer som skal gjøres i programvaren Fixit og på dens funksjonaliteter (20 siders dokument). Det innebærer bla. at de løsninger som har vært veldig bra i Touch Soft, i en eller annen form «blir med» inn i Fixit.

Mange funksjonaliteter er og har vært veldig bra i Touch Soft. Siden vi inngikk en avtale med dem i 2013/2014 har mye skjedd i «dataverden» og vi kan ikke lenger si at vi er i fremste rekke hvor vi ønsker å være på frisørdata. I forhold til utvikling, support, oppfølging og for mye bruk av egne ressurser internt her m.m., har vi vurdert at dette ikke er godt nok for oss i et nært fremtidsperspektiv.

Vi har vi ikke som bransje alltid benyttet eller hatt tilgang til funksjonaliteter den teknologiske utviklingen gir mulighet for. Nå går det enda fortere når verden blir mer og mer digital. Dette blir det viktigere enn noen gang og utnytte, for å skape mer økonomisk lønnsomhet og å skape konkurransefortrinn.

Vi presiserer at det ikke er noe krav at dere som medlemmer skal eller må tilknyttes vårt felles datasystem som nå blir Fixit, men vi har et klart mål om at de fleste på sikt vil gjøre det. Med dette samarbeidet mener vi at det gir både oss og Fixit et vesentlig løft inn i fremtiden til fordel for alle medlemssaloner.

De kommersielle betingelser knyttes opp mot vår felles HK løsning er i korthet følgende:

- 20 % rabatt på den til enhver tid gjeldende prisliste
- 25% rabatt på SMS påminnelse
- Kr. 5.000,- eks mva for alle etableringskostnader, reise og opplæring. Dette gjelder ved bestilling frem til 30.06.2021. Deretter -40% på dette.

For alle medlemmer som er på Touch Soft i dag vil man i en overgangsperiode ha 45% rabatt på prislisen frem t.o.m. 30.06.2022. Når vi har sammenlignet kostnadene på Touch Soft mot Fixit, vil Fixit bli noe dyrere, men det vil komme noen inntektsmuligheter vi ikke har i dag som går til fratrekk. Noen områder går også kostnadene ned som f.eks. at vi får digitale gavekort på mob tlf, i stedet for å kjøpe inn dyre plastkort.

Det er nå viktig at dere/Fixit får en oversikt over de avtalene dere har på bredbånd/fiber og utløpet av disse avtalene, slik at de eventuelt sies opp med virkning fra dato konvertering til Fixit vil skje. Dette fordi i avtalen med Fixit er bredbånd (kobber) inkludert i prisen (For å unngå å betale dobbelt). Her vil Fixit ta direkte kontakt med hver enkelt for å få oversikt. Så vil vi ta et møte med hver enkelt av dere for mer detaljer, enten ved fysisk besøk eller digitalt.

For dere medlemmer som i dag har Fixit eller andre systemer vil det være 3 områder som knyttes opp mot vår HK løsning og som vil være likt for alle.

- Vi kalkulerer alle produktpriser fra oss (Som dere kan kjøre ut hyllekant på)
- Vi legger inn alle kampanjepriser inn- og ut.
- Dere benytter vår utarbeide prisliste meny og pris soner for behandlinger.

Alle øvrige forhold blir en bransjestandard for alle. Også de programendringene vi har fått gjennomslag for.

Overgang/konvertering til Fixit på vår HK løsning vil først kunne skje fra ca mars 2021.

Alle som knyttes opp mot vår hovedavtale med Vitex Fixit Systemer vil inngå 1 underavtale med Fixit og 1 underavtale med oss som regulerer det totale avtaleforholdet.



### 3. AVTALE MED NORENGROS - SENTRALAVTALE

Da er endelig avtale om levering av smittevernsutstyr m.m. på plass. Det betyr at alle medlems-salonger nå kan bestille dette direkte fra nærmeste NorEngros butikk. Dere kan enten hente varene i butikken eller bestille for over 1.000,- pr. ordre og få varene fritt tilkjørt til salongen.

Følgende prisavtale gjelder:

Automatdispenser med 1,2 liters beholder	1.290,-	- 23,3%	Netto: 990,-
Gulvstativ til automatdispenser	1.039,-	- 26,9%	Netto: 760,-
Hånddesinfeksjon 85% 4 Liter Antibac	549,-	- 60,0%	Netto: 220,-
Batteri LR1 4/C Super Alkaline 4 pk	74,59	- 60,0%	Netto: 45,-

Det er også avtalt priser/rabatter på flere andre produkter. Oversikt over dette vil dere få tilsendt sammen med brukernavn og passord for login på norengros.no

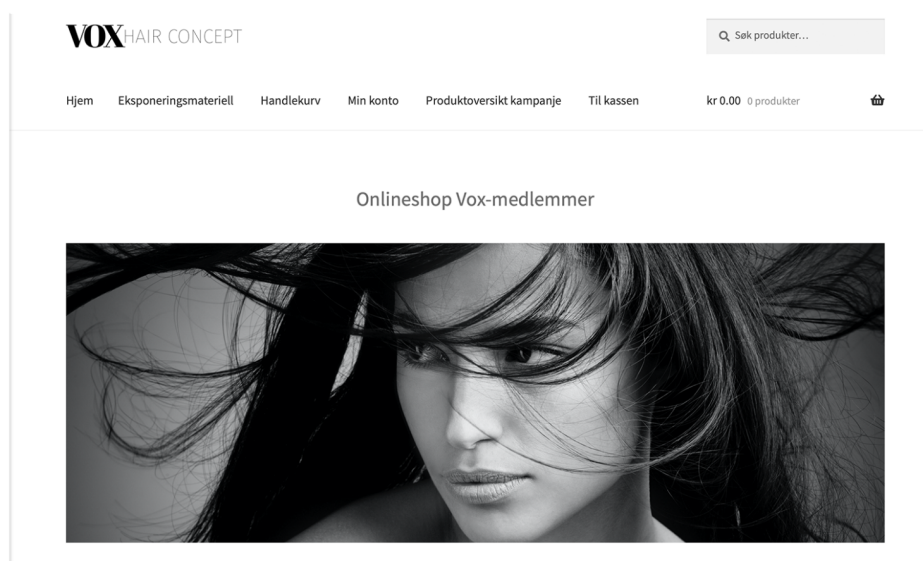
Alle priser er eks. mva.

### 4. ONLINE SHOP FOR KAMPANJE- OG MARKEDSMATERIELL

Som meddelt i vår kampanjeinformasjon mandag 10.august har vi laget en «Online shop for kampanje og markedsmateriell» i henhold til det vi presenterte på siste ledersamling i oktober 2019. Vi har valgt å legge denne løsningen inn i vår intranettside.

Det gjør det vesentlig lettere enn tidligere å bestille kampanjemateriell, TV Skjermpublisering og eksponeringsmateriell. Når du legger bestillingen i «handlekurven» ser du også hva dette koster. Så genererer din bestilling automatisk en faktura. Hvis alle bruker løsningen sparer det mye tid for både dere og oss, noe som igjen bidrar til at vi kan holde prisene på dette nede. I motsatt fall er vi nødt til å legge på et gebyr fra og med neste kampanje, da vi håndterer rundt 100 salonger på dette samtidig.

Skulle det oppstå behov for i bistand i bruk av dette, kan du kontakte Liv-Hilde på mob 976 83 375.



## 5. TV SKJERMPUBLISERING

---

Her var vi veldig godt i gang med mange installasjoner før «coronaen» inntraff. Vi mener dere som ikke enda har fått eller bestilt, bør ta «opp tråden» igjen på dette.

Kontakt gjerne vår leverandør av Hardware/Software på dette:  
Protekt IT – Øystein Folvik mob 476 81 414.

Pris 539,- eks mva pr. mnd leaset for 3 år. Løsninger med TV ut mot dagslys blir noe høyere. Behov for dette kan avklares med Øystein.

Hvis du vil ha TV Skjermpublisering inngår du også en avtale med oss som inkluderer følgende tjenester:

- Vi produseres materiell i høy kvalitet og riktig format til skjermene.
- Vi ivaretar opplasting av ønsket innhold fra dato og til dato.
- Kampanje – her velger man fritt blant hvilke tilbud man ønsker fra pågående kampanje. Vi anbefaler 2-5 tilbud pr. kampanje. Look, fonter etc er forhåndsbestemt.
- Aktuelle og skjermtilpassede filmsnutter på produkter/nyheter kan fritt velges etter salongens sortiment etter hva som er til enhver tid er tilgjengelig.
- Vi lager profileringslides med logo, åpningstider, etc
- Vi produserer inntil 12 valgfrie innlegg i løpet av 12 måneder.
- Alt det innhold dere bestiller vi også oversendes slik at dere kan legge dette ut på SoMe
- Publiseringsplaner legges opp mot våre kampanjeperioder.

Prisen for ovennevnte tjenestene er: 875,- pr. mnd eksklusiv mva. Øvrig produksjon kan også avtales til gjeldende timepris.



## 6. FAKTURERING SKJERPUBLISERING OG MARKEDSMATERIELL

---

Vi endrer nå av praktiske grunner fra halvårlig fakturering på TV Skjermpublisering til å fakturere tjenestene samtidig med faktureringen av kampanjemateriell. Det innebærer 6 fakturaer totalt i året hvor dette kommer samlet. Prisen på TV tjenester vil være 1750,- eks. mva pr. gang (For 2 mnd).

Vi kommer ikke til å sende ut flere fakturaer på den perioden som har vært. Det betyr at dere som har TV får en «corona kompensasjon» som går godt utover de 6 ukene vi var nedstengt. Vi fakturerer nå TV fra og med kommende høstkampanje for dette.

Vi hadde ikke ønske å fakturere dere for kampanjemateriell midt under det verste i «corona perioden», noe som betyr at kampanje nr 2 og 4 i år p.t. ikke er fakturert (Kampanje 3 utgikk). Faktura på dette vil bli sendt ut fra oss august/september.

## 7. LEDERSAMLING

---

Selv om det har «ligget i kortene» en stund, vil vi i år ikke arrangere en ledersamling. Si sikter derimot inn mot å få til dette i 2021, mulig mai/juni hvis forholdene ligger til rette for det. Neste år har vi 10 års jubile og ønsker derfor vi å lage litt annerledes arrangement enn de vi tradisjonelt har hatt. Så har vi noen ideer og tanker rundt dette. Dette kommer tilbake litt senere.

## 8. MEDLEMSAVGIFT

---

Vår medlemsavgift vil for neste år øke fra 12.500,- til 12.900,- eks. mva. pr. salong.

## 9. MEDLEMSAVTALE

---

Fra tid til annen er det behov for å revidere vår medlemsavtale, slik at den «stemmer» med «terrenget». De fleste av dere har hatt besøk av oss hvor revidert medlemsavtale har blitt presentert. Dog er det et fåtall som har signert disse og sendt dem i retur. I og med vi har inngått avtale med Vitec Fixit Systemer m.m. vil vi sende ut en helt ny oppdatert versjon til alle som kan signeres elektronisk. Dette vil skje utover høsten.

## 10. LEVERINGSSITUASJON ICON HAIRSPA

---

Vi er orientert av leverandøren om at de som vår leverandør på rekvisita har utfordringer tilknyttet leveringssituasjon på enkelte produkter. Dette skyldes til dels stor etterspørsel hos produsent, varerestriksjoner, og det forhold at flere fabrikker fortsatt er stengt p.g.a corona situasjonen. Det kan innebære at de er tomme for produkter vi normalt bruker, men stort sett vil de ha alternativer vi kan bruke. Blir du ikke gjort oppmerksom på det ved bestilling, kan du spørre.

Dette er ikke bare en utfordring som Icon har, men alle leverandører har nå. Så vi får være litt smidig og fleksible på løsninger til felles beste.

## 11. SALONGBESØK

---

Vi har naturligvis ikke vært på noen salongbesøk på en stund, men hvis noen av ulike årsaker ønsker at vi kommer fysisk eller digitalt, gjør vi gjerne det. For dere som pr. i dag har Touch Soft Frisørdatasystem vil det naturlig være mange spørsmål.

Så avslutter vi med et godt råd:

ER DU I DÅRLIG FORM OG  
ØNSKER Å KOMME I GOD FORM?  
GÅ DEG BORT!  
MANGE AV DE SOM GÅR SEG BORT,  
BLIR FUNNET I GOD FORM